

“Una compañía se construye con seres humanos”

...un par de cafés mediante, comenzamos esta charla por demás ilustrativa del ser humano que se encuentra detrás de la organización de SeguriExpo.

-Empecemos por la actualidad, ¿cuál es el balance de la exposición pasada?

Nosotros hacemos dos cosas: una es la evaluación de calidad del visitante; tratamos de encuestar el 10% de los visitantes a la feria; le preguntamos porque nos interesa no solamente la opinión de los expositores, que son nuestros clientes, sino la del visitante en cuanto a satisfacción. Y el grado de satisfacción dio muy alto. Lo que más nos importa del visitante es saber si siente que encontró lo que venía a buscar. Obviamente, en las encuestas a los expositores tuvimos más de un 90% de aceptación; la decisión de volver a participar y participar con más metros. Si ponemos todos estos elementos juntos, el balance es más que positivo. Si lo planteamos desde lo humano, yo creo que el gran éxito de esta muestra es la confianza de los expositores en nuestra organización, porque hoy en la Argentina, si bien estamos hablando de negocios, hablar de confianza, de visión a largo plazo, de intereses en común, es bastante complejo. Nosotros les propusimos un plan de trabajo y no solo un evento; les dijimos: *“este es un proceso que queremos empezarlo así, empezarlo a cambiar el perfil y construir una feria que sea integradora de todos los actores...”* y la gente se engan-
chó mucho. Eso es una satisfacción muy grande para noso-

do, veo un buen momento para este sector... lamentablemente, no por dinámica del mercado sino por la grave crisis de inseguridad que tenemos.

-¿Y cómo ve todo este proceso de crecimiento de la empresa?

Para mí es un proceso que decir: “verlo desde adentro”, es referirme a “muy” desde adentro, casi desde el “centro neurálgico” de la compañía. Porque yo entré a esta empresa como un empleado y hoy soy el Presidente. Supongo que no es el hecho más común de desarrollo profesional, pero en mi caso, pude cumplir con ese sueño. Pero yendo al tema, lo que creo es que si bien estos son momentos muy complicados para Argentina por lo que está pasando, se están viviendo realmente momentos “feos”, o sea, creo que estamos viviendo un retroceso hacia el pasado, que no nos conduce a nada.

-Usted se refiere a la inseguridad...

Sí, yo creo que la cuestión de la inseguridad es un tema dramático y bueno, toda esta situación de manejos políticos y de “piqueteros”... creo que a nadie que quiera hacer negocios en este país le conviene lo que está pasando. Como empresa, creo que si uno se pone la meta de hacer las cosas bien, este es un país y un mercado que te da todas las posibilidades. Yo creo que acá ha habido mucha “chantada” en el pasado, creo que todos hemos tenido que



La compañía tiene 12 años de historia. Concebida como una editorial. En la visión de Fernando Gorbarán estaba el inicio de la relación con Messe Frankfurt de Alemania, la cual se concreta en el '99 con el lanzamiento de una de las ferias automotrices más importantes del país. Motivaciones y proyectos de un empresario exitoso.

tros, porque lograr ser el centro de unidad de todos estos jugadores... la verdad, es una satisfacción.

-¿Cuál es el objetivo del nuevo perfil de SeguriExpo?

El proyecto de la feria es concentrar en un solo evento a la seguridad toda, paso a paso. Esto no se puede llevar adelante en un año o dos, sino que es un proyecto a largo plazo, donde sea cita obligada para los Negocios de Seguridad, valga la referencia a la revista, de toda Sudamérica. Entonces, la gente va a decir, “bueno, ok, tenemos Brasil y tenemos Buenos Aires que es más hispano parlante”- después de todo, tenemos una ventaja que hay que aprovecharla: excepto Brasil, en Latinoamérica hablamos español.

-Yendo un poco más al punto de vista personal, ¿cómo ve a este sector?

La seguridad y sobre todo la seguridad electrónica, yo creo que es un sector muy dinámico, entonces, como cambia permanentemente, siempre hay que estar actualizado; se suman nuevas tecnologías, en fin, creo que hay muchísimo para hacer y lo más importante para hacer es este tema de trabajar mancomunadamente. Tenemos que plantearnos seriamente el tema de invertir en seguridad; no solamente en seguridad electrónica, sino en seguridad informática, que es un tema del que no se toma conciencia y del que ni siquiera hay legislación en Argentina. Pero yo estoy confia-

aprender a hacer reingeniería, a redescubrir las potencialidades que tenemos, o sea, tenemos gente muy creativa, en esta compañía, por lo menos para mí, es una convicción personal una frase que se refiere a los recursos humanos, que dice: *“building on people”* (“construyendo en la gente”), yo creo que una compañía se construye con seres humanos, entonces, si vos sabés liderar bien un equipo de seres humanos, sabés cómo poner el rumbo y hacer las cosas bien y de manera lo más igualitaria posible, las cosas salen adelante.

-¿De qué se enorgullece y qué se reprocha?

Me enorgullezco del equipo de colaboradores que tengo. Porque por mi formación y por mi personalidad, soy un tipo que valora mucho la cuestión humana y considero que acá hay un equipo de gente que va más allá de la relación formal laboral, o sea, son gente que realmente se pone la camiseta y trabaja codo a codo en cualquier proyecto, pero por sobre todas las cosas, de que somos una empresa con mucho sentido social, o sea, hay “valores” en esta compañía y eso es muy importante. ¿Y qué me reprocho?... no, la verdad que desde el punto de vista empresario, creo que hemos sido muy coherentes y he sido muy coherente y por otro lado, esa actitud de ser muy coherente es la que nos llevó al lugar en el que estamos, entonces, desde ese punto de vista profesional, no tengo nada que reprocharme.