

Líder en el desarrollo de sistemas de identificación y control vehicular, uno de los principales emprendimientos de la empresa cumple diez años: **el telepeaje**. RND[®] habló con el titular de la firma acerca del uso de esta tecnología, sus aplicaciones y sus posibilidades futuras.

"Todavía hay mucho camino por explorar"

¿Cuáles fueron los orígenes de la empresa?

- La empresa nació a principios de los '90, luego de la hiperinflación del '89. La idea inicial fue cubrir la necesidad del mercado de sistemas de control de estacionamiento. En ese entonces, dada la imposibilidad de exportar equipos por sus costos, comenzamos a diseñar todos los elementos del sistema: barreras, expendedores, lectores, el software de control y el software administrativo con el código de barras como tecnología para identificación de los tickets. Con estos elementos realizamos el primer sistema de control de parking computarizado del país, el primero también en utilizar códigos de barra.

¿Cómo recibió el mercado esa tecnología?

- La tecnología fue un poco discutida pero hoy, luego de ver sus prestaciones, la totalidad del mercado argentino, ya sea con nuestros sistemas o de otras empresas, utilizan el código de barras lo que habla a las claras de que la idea original podía ser aceptada.

¿Cuál fue el siguiente desafío?

- Ingresar al mercado de los peajes, lo que logramos en 1993 instalando el primer sistema de peaje en autopistas. En 1995 representamos a una compañía -en la actualidad *Transcore*- que provee tecnología para identificación automática de vehículos y bajo desarrollo propio se instaló el primer sistema de peaje dinámico o *telepeaje* de la Argentina en la autopista Perito Moreno. Es decir que se cumplen 10 años del primer sistema de telepeaje en Argentina y Sudamérica.

En cuanto a sus posibilidades ¿cuál fue su análisis del mercado?

- Notamos que la identificación automática de vehículos era un mercado muy interesante y comenzamos a difundirlo. De hecho, hoy esta tecnología la utilizan nueve autopistas y 25 estacionamientos. Luego aplicamos esta tecnología para el cobro de combustibles, primera aplicación de este tipo a nivel mundial y todo con el mismo dispositivo; controles de acceso en countries, control de acceso bancario, al microcentro, control de flotas de vehículos... Un buen número de aplicaciones. Hoy, por ejemplo, todos los camiones de basura llevan una identificación automática que utilizan no sólo para el peaje sino para el control de acceso a las plantas de residuos y el control de balanza. En resumen, Argentina es el país en el que esta tecnología alcanzó mayor difusión y presenta todavía un mercado de posibilidades muy grande, sobre todo con la incorporación del *sticker tag*, un tag sin batería que se puede leer a 160 kilómetros por hora, compatible con los sistemas existentes.

¿Todos sus productos son de desarrollo propio o son de importación?

- La tecnología de identificación automática es norteamericana, originaria de la casa matriz de *TransCore*, y en esta materia es la número uno 1 del mundo. El desarrollo de hardware y software es íntegramente realizado en Argentina.

A partir del 2000, dado que teníamos concentrada una buena parte de nuestros negocios en Argentina y, debido a la crisis en el país, formamos *Sic TransCore Latinoamérica*, una unión estratégica entre nuestra ex representada -hoy asociada- *Transcore* y *SIC*. En esta alianza, la empresa argentina lleva adelante todos los desarrollos para la región pero con la tecnología de identificación proveniente de la casa matriz ubicada en Estados Unidos. Esta asociación es única para la empresa americana y si bien tenemos la responsabilidad técnica y comercial para la región, también desarrollamos soluciones para *Transcore USA* fuera de la región comercial, como por ejemplo una instalación en Armenia.

¿Cuál es el país con mayor proyección en el uso de esta tecnología?

- Indudablemente Chile y Brasil. En Chile contamos con oficinas propias y vamos a instalar, por ejemplo, en Puerto Mont el sistema de parking más moderno y completo de la región. Va a tener todos los elementos estándar, como barreras, expendedoras y software pero además va a incorporar reconocimiento de placa patente, un producto de desarrollo propio con tecnología de punta, lectura de *sticker tags*, cajeros automáticos para el pago del estacionamiento, control peatonal, sistemas de cartelera de mensaje variable... En fin, una serie de adelantos que

lo van a convertir en único en la región.

¿Qué visión tienen de Latinoamérica como consumidor de este tipo de sistemas?

- Tanto el mercado argentino como el latinoamericano están progresando mucho, lo cual nos genera muy buenas expectativas. Sacamos al mercado nuevos productos de parking con nuevos diseños de hardware y software, sistemas de control de flotas, sistema de identificación de patentes de los más eficientes del mercado y con un costo muy competitivo. Estamos muy interesados en seguir ofreciendo esta tecnología a integradores o dealers ya que consideramos que el mercado está en pleno ascenso y hoy por hoy no se le ven límites.

¿Se consideran una empresa de seguridad?

- No somos una empresa de seguridad sino que tenemos productos para la seguridad. Los sistemas de control de acceso vehicular y la tecnología se utilizan mucho para la identificación en diferentes emprendimientos. En el país existen más de 600 lectores instalados en distintas aplicaciones y más de 300 mil dispositivos tags con millones de transacciones al mes.

¿Cuáles son los proyectos inmediatos de SIC Transcore?

- Uno de los proyectos más importantes es la instalación del sistema de parking en aeropuertos de Argentina, Uruguay y Armenia y tenemos muy buena proyección en países como Chile, Colombia, Ecuador, Venezuela, República Dominicana, México y Costa Rica. ☒



Ricardo Echandi, Presidente de SIC TransCore Latinoamérica