

Presentación del panel de alarmas Runner 4/8 de Crow

En dos seminarios organizados por **Starx**, uno llevado a cabo en Rosario y otro en Capital Federal, la empresa israelí **Crow**, a través de su Soporte Técnico para Latinoamérica, Enrique Casanova, presentó el nuevo panel de alarmas de la firma: **Runner 4/8**.

La presentación en Buenos Aires, realizada el 14 de marzo en el **Salón Dinastía Maisit**, contó con la presencia de 50 interesados en conocer las posibilidades que brinda el nuevo integrante de la familia de

paneles **Runner** de **Crow**.

"La familia **Runner** está integrada por productos concebidos a partir de las necesidades de nuestros clientes, enfocando toda nuestra tecnología en un único producto que cumpla con los requisitos solicitados", explicó **Casanova** acerca de la serie **Runner**.

En cuanto al panel **Runner 4/8**, el representante de **Crow** explicó. "Se trata de aplicar toda la tecnología en un solo producto. Estamos hablando de un panel pensado para el mercado comercial y residencial que no sólo funciona como panel de alarmas sino

también tiene capacidad de control de accesos y automatismo, elementos hoy primordiales en cualquier área".

En cuanto a las expectativas de la empresa con este nuevo producto, **Casanova** apuntó que "sabemos que el mercado es muy competitivo pero estamos en condiciones de afrontar esa competencia".

Nuestra firma ya goza de reconocimiento mundial gracias a su tecnología y ya estamos presentes en Argentina a través de **Starx**, nuestro representante exclusivo, por lo cual tenemos una marca instalada. Reforzamos también nuestra



presencia con estas demostraciones, en las cuales todos pueden ver el producto en funcionamiento y comprobar sus características, siempre enfocadas al usuario final. Todo esto nos hace abrigar las mejores expectativas para la comercialización de este nuevo producto en el mercado".

Seminario KP Electronic Systems sobre monitoreo inalámbrico

En el marco del continuo soporte que **KP Electronic Systems** ofrece en América Latina, **Dialer** organizó un seminario de Monitoreo inalámbrico de largo alcance con productos de la citada firma. La jornada se llevó a cabo el 15 de marzo pasado, en instalaciones del Hotel Colón de la Ciudad de Bs. As. y contó con 40 asistentes.

El seminario, desarrollado con el fin de proporcionar nuevas y mejores herramientas en el rubro monitoreo a los clientes de **Dialer**, fue dictado por **Carlos Olszanski** y **Amir Shait**, directivos de **KP Electronic Systems**.

El temario desarrollado durante la jornada fue amplio y constó, entre otros, de los siguientes puntos relevantes:

- Descripción del sistema **LARS 1**.
- Características y funciones del nuevo transmisor de **KP**.



- Receptoras, repetidoras y software de programación.
- Programación.
- Resumen y preguntas a cargo de los asistentes.

Entre los equipos presentados por **KP Electronics** estu-

vieron el Transmisor de Alarmas **ATS100**; el **SMR5000**, una solución inteligente "Store & Forward", y la receptora de radio **DTRC15000**.

"Además de dar a conocer nuestra tecnología, este tipo de presentaciones sirven para conocer las necesidades del cliente y poder desarrollar y ofrecer soluciones a medida, según requerimientos específicos", explicó **Carlos Olszanski** acerca de la propuesta presentada por **KP Electronic Systems**.

Seminario de lentes de Fujinon

Organizado por **Isikawa Electrónica**, el 19 de marzo pasado se llevó a cabo en el **Salón La Gloria de Justo Corrientes** el seminario de lentes **Fujinon**, en el cual se explicaron los últimos avances tecnológicos en lentes así como su aplicación en seguridad y vigilancia de alta calidad.

El evento contó con la presencia de **Norberto Isikawa**, por parte de la empresa organizadora, y tres directivos de **Fujinon**: **Toshihiro Nakamura**, Presidente de **Fujinon Inc. USA**; **Toshi Tsujimoto**, Geren-

te General para Latinoamérica, y **Mario Rodríguez**, Gerente de Ventas para Latinoamérica.



Durante el seminario, los directivos de **Fujinon**, de reciente incursión en el mercado argentino, presentaron la amplia gama de lentes desarrollados por la empresa así como la exclusiva tecnología **Aspherical**, mediante la cual

se fabrican lentes varifocales más compactos, de mejor resolución y menor distorsión.

Acerca de las expectativas de la empresa en nuestro mercado, **Toshihiro Nakamura**, expresó: "El mercado de CCTV está creciendo de manera sostenida, por lo que nuestra empresa a volcado su esfuerzo en instalarse con sus productos en las diferentes regiones. Es difícil competir con productos de baja calidad provenientes de Oriente, pero si se trata de productos de alta gama, sin dudas podemos competir con éxito".

En referencia a la tecnología, **Toshi Tsujimoto** explicó que "en este momento esta-

mos aplicando toda nuestra tecnología en el desarrollo de lentes para broadcasting y CCTV. De ahora en adelante, es muy probable que las cámaras comiencen a fabricarse cada vez con mayor definición y **Fujinon** va a seguir esa tendencia".

Finalmente, **Mario Rodríguez**, acerca del mercado nacional, aseguró que vieron "un notable crecimiento" y sus perspectivas "son las de insertarnos en ese mercado con productos de alta calidad y de la mano de una empresa como **Isikawa**, capaz de brindar muy buen soporte y servicio técnico a las líneas de productos que desarrollamos".