

CEM S.R.L.

Un cuarto de siglo fabricando calidad y novedad en tecnología aplicada a la seguridad electrónica avalan la trayectoria y presente de CEM como uno de los referentes nacionales de la industria. La incorporación de productos para CCTV confirma su expansión y apertura hacia nuevos mercados y ofrece a sus clientes más posibilidades de crecimiento



Staff

Socios Gerentes
Jorge Jaurena
Ing. Silvio Belotti

Gerente Comercial
Damián Rubiolo

Encargado de depósito/ logística
Alejandro Ahumada

Ejecutivas de venta y atención telefónica
Daniela Arch
Belén Vera

Atención al cliente y administración
Vanesa Bustos

Encargado Area SMD
Sergio García

Encargado Inserción manual
Sebastián Carnero

Encargado Area técnica
Carlos Reyes

Técnicos
Ruben Porta
Sergio Molina
Néstor Brower de Koning
Gerardo Haro
Elvira Ruiz

Continúa en página 62



Area comercial

Los ejecutivos de venta son el primer eslabón en la cadena de comercialización

CEM S.R.L. nació en 1985 con el objetivo de crear productos para el área de la seguridad electrónica, desarrollados con la máxima calidad, utilizando la tecnología empleada en los países más desarrollados del mundo. Todos sus productos son pensados y desarrollados desde su inicio por un grupo de profesionales especializados en ingeniería y diseño, esquema en el cual cada pieza está pensada para contribuir y perfeccionar el funcionamiento general de cada producto que la empresa ofrece al mercado.

Los vaivenes de la economía argentina sumada a la oferta de importados hacia las que tendió la industria en la década de los '90, la empresa debió buscar otros rumbos aunque con la firme intención de volver a fabricar. "En los '90 quedamos con un producto tecnológicamente rezagado, explica Jorge Jaurena, uno de los Socios fundadores de CEM. No teníamos por entonces medios de acceder a la tecnología y no nos quedó otra que viajar a Estados Unidos y

Timeline

1985

Nace *Caution Alarmas*, sociedad creada por el Ing. Silvio Belotti y Jorge Jaurena con la intención de desarrollar productos de seguridad y metalúrgica para abastecer en un primer momento al mercado de las terminales automotrices y ferroviarias.

1987

Se fabrican las primeras centrales de alarmas CEM 1.8 y CEM Professional.

1991 Nace la primer Central microprocesada del país (C4000), siendo pioneros en el área.

1996

La firma CyK System nombra a CEM "Distribuidor oficial" de sus productos para todo el territorio nacional.

2000 La empresa evoluciona con sus proyectos, adaptándose a las nuevas exigencias de mercado con la utilización, a través de terceros, de tecnología SMD.

2001

Aparece en el mercado la Central *Suri 400*, totalmente monitoreable.

2002 Luego de varios ajustes y mejoras se presenta la *Suri 500*, actualmente una de las centrales más vendidas del país, revolucionando el mercado por su sencillo manejo e instalación.

Viene de página 60



Administración

Area de facturación para clientes



Departamento técnico

Personal del departamento técnico de la empresa



Montaje

Línea de montaje superficial totalmente automática

buscar una firma para representar en Argentina. En 1994 nos hicimos representantes de C&K y trabajamos con ellos hasta que fue vendida a un gran grupo económico internacional, que la compró para cerrarla.

"Nos quedamos así sin el producto que vendíamos y entonces nos propusimos fabricarlo. Comenzamos en el 2000 con el proceso de reingeniería de nuestra empresa y de las centrales de alarma. Nació así *Suri 400*, nuestra primera experiencia en paneles con comunicación digital", concluye *Jaurena*.

La fabricación, entonces, tenía mucho de artesanal y la tecnología para las comunicaciones, entonces en pleno recambio, no ayudaba demasiado. El producto, entonces, tuvo algunos inconvenientes durante la primera partida, ya que la *Suri 400* era probada y chequeada en la empresa, con líneas telefónicas nuevas. El sistema fue instalado en Mar del Plata, con una central telefónica viejísima y como consecuencia, *Suri 400* parecía muda. "Viajábamos a cambiar los comunicadores, hicimos todo lo necesario para que todas queden comunicando. Y fijate que los clientes lejos de enojarse, más nos compraban, porque decían que jamás habían visto un compromiso con el producto fabricado como el nuestro, recuerda uno de los fundadores de *CEM*."

Así, el producto evolucionó y nació el *Suri 500*, panel del cual se vendieron 25 mil unidades en dos años y en la medida que ese productos se iba popularizando, *CEM* comenzaba a redondear el proyecto original, llamado *Xanaes 610*, una central de 6 zonas expandibles a 10, con 3 PGM expandibles a 5, un comunicador digital con todos los formatos de comunicación de mercado y software de programación y manejo remoto, configurable como discador telefónico y con una etapa de RF increíble con cuatro modelos de transmisores y nueve funciones distintas asignables a cada uno de los diez códigos grabables. Se trató de un sistema modular, de hasta 4 módulos más placa base, que lo convirtieron en un nuevo concepto en paneles de alarmas.

Más productos e inversión

La línea de productos de *CEM* abarca hoy la fabricación propia en la planta ubicada en Córdoba, Argentina e incluyen Centrales de Alarma, Detectores y Accesorios, así como productos especiales para Control Telefónico, *GSM* o Inalámbrico. La empresa es además importadora y representante de varias firmas extranjeras y nacionales, con lo que logra ofrecer una solución completa a al gremio de la seguridad electrónica. Sumó recientemente una completa línea de CCTV, con lo cual amplía su oferta de productos, generando nuevas posibilidades de negocios, tanto propias como para sus clientes.

¿Cuáles son las ventajas de fabricar hoy en el país? Lo responde *Damián Rubiolo*, Gerente Comercial de la empre-

Los orígenes



Jorge Jaurena,
Gerente de *CEM*

"Fundamos esta empresa en 1985 junto al ingeniero *Silvio Belotti*, con la idea de fabricar alarmas para autos. Nacimos como una pequeña empresa de dos, sin empleados, que tenían como herramientas un osciloscopio salido de una película de ciencia ficción de los años '50, unas pinzas, unos destornilladores y un soldador. En los '90 quedamos con un producto tecnológicamente rezagado, no teníamos por entonces medios de acceder a la tecnología y no nos quedó otra que viajar a Estados Unidos y buscar una firma para representar en Argentina. En 1994 nos hicimos representantes de C&K y trabajamos con ellos hasta que fue vendida a un gran grupo económico internacional, que la compró para cerrarla. Nos quedamos así sin el producto que vendíamos y entonces nos propusimos fabricarlo. Comenzamos en el 2000 con el proceso de reingeniería de nuestra empresa y de las centrales de alarma. Nació así *Suri 400*, nuestra primera experiencia en paneles con comunicación digital."

Continúa en página 64

■ Timeline

2004

Se adquiere la primera máquina de montaje superficial *SMD*, lo que permite mejorar la tecnología de armado y aumentar la disponibilidad de productos.

2006

Luego de varios años de proyecto, se concreta la Central *Xanaes*, aplicándose en todo su concepto las ventajas de la modularidad, equiparando en prestaciones a centrales importadas, con las ventajas de su costo diferenciado.

2009

Con la adquisición de maquinaria pic&place, se crea la primer línea de armado de montaje superficial totalmente automática. Se triplica la producción de productos, todos con estándares internacionales.

2010

Presentación de nuevos módulos propios de comunicación SMS/GSM/GPRS, que permiten a la central -y a la empresa- estar en la vanguardia del mercado, por calidad de productos, atención y servicios.

Viene de página 62

Principales marcas y productos

CEM SRL es fabricante de productos para seguridad electrónica que incluyen centrales de alarma, detectores y accesorios así como productos especiales para control telefónico, GSM o inalámbrico.

La empresa, además, es distribuidora de varias firmas extranjeras y nacionales, con lo que logra ofrecer una solución completa al sector de la seguridad electrónica.

Entre sus marcas internacionales se encuentran *Crow*, *DSC*, *Optex* y *South Power*, mientras que en el orden nacional, comercializan a marcas como *Hidden Lines*.

Entre sus marcas propias se encuentran *Suri*, *Xanaes*, *Pucará*, *Azor*, *Kaptor* y *Neptuno* (software)

sa: "Tienen que ver con el servicio que se le brinda al cliente: al comprar productos nacionales se reducen costos de service, logística y aprovisionamiento. El respaldo que uno puede dar a un producto nacional respecto de uno importado es ampliamente superior, ya que al tener su base de operaciones y fabricación en el país, las respuestas se hacen en forma más ágil y eficiente y el contacto entre fabricantes y clientes, al ser fluidos, contribuyen a mejorar y perfeccionar las prestaciones de los mismos".

En cuanto a la inversión en tecnología para el desarrollo y fabricación de nuevos productos, Jorge Jaurena expresó que en febrero de 2004 llegó a la empresa "la primera máquina de inserción automática, una máquina norteamericana de última generación, un horno de curado que también suelda por reflow y una pequeña máquina para hacer serigrafía de pasta de estaño. Esta inversión siempre será inútil si no se cuenta con el recurso humano adecuado, que de la seguridad de un excelente control de producción, calidad, venta y pos venta. Nuestra empresa se siente orgullosa de poseer un grupo humano increíble, sin el cual el crecimiento hubiera sido imposible".

¿Cuáles son los distintivos de la empresa? Creer que una idea es posible de plasmar con la dedicación y aplicación necesaria al proyecto.

Así, por ejemplo, cada uno de los productos fabricados por CEM nace con una identidad de calidad únicas, gracias a que definidas las características de cada uno de ellos, un departamento de ingeniería diseña los planos de cada circuito impreso, que se completa luego con el diseño de la matricería, que será ejecutada en la metalúrgica propia. A esto se le suma el software, desarrollado por especialistas

de la empresa quienes, además, elaboraron aplicaciones para ser utilizadas en máquinas especiales o para programación remota.

Importación directa de insumos para garantizar la calidad de cada producto, procesos automatizados completados con inserción manual y soldadura por ola, tests permanentes y controles de calidad exhaustivos para garantizar el funcionamiento; stock permanente y una red de distribuidores en el país y el Mercosur hacen de CEM una empresa confiable, con tecnología de estándar internacional y calidad garantizada.

Nuevo unidad de negocios



Damián Rubiolo,
Gerente Comercial de CEM

"Con la finalidad de brindar mayores servicios y soluciones a nuestros clientes, hace un par de meses hemos incorporado una nueva unidad de negocios dedicada a la provisión de equipos de CCTV. Este rubro en los últimos años ha tenido un gran crecimiento, tanto por la baja en el costo de los productos como las nuevas tendencias en seguridad. Esto posibilita que una empresa como la nuestra pueda brindarle a sus clientes productos altamente competitivos en precio, calidad y servicio, conformando un paquete integrador a la hora de ofrecer todas las soluciones disponibles para un mercado muy exigente. Consideramos que con nuestra experiencia, solidez y apoyo, están dadas las condiciones para ser convertidos en otro referente del mercado del CCTV"



Control de calidad

Todos los productos de la empresa pasan por el control del personal para garantizar su correcto funcionamiento.

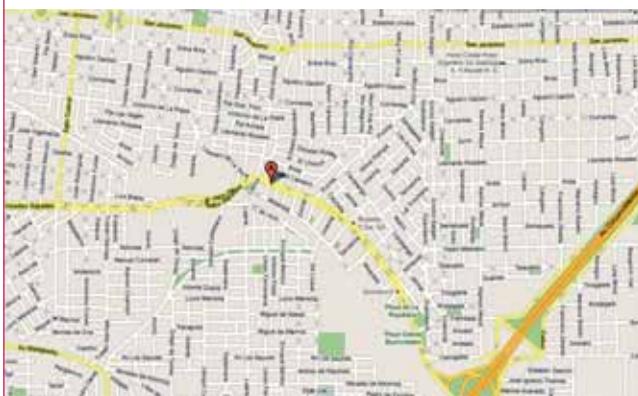


Lógica

El área de depósito y logística, desde la cual se abastece a distribuidores y usuarios.

Ubicación

La empresa se encuentra ubicada en el Barrio Mitre - Córdoba Capital-, sobre Ruta 9 (Av. Sabattini 3760), lugar de muy fácil acceso. Su ingreso se encuentra sobre Pasaje Picaflor 72, a metros de la avenida.



Cómo llegar

- **En micro:** Línea Coniferal, Corredor N, N4, N6, N11, N8
- **En auto:** Desde el centro, por Bv. Arturo Illia hasta comunicarse con Av. Sabattini. Desde Buenos Aires, por Ruta 19 se ingresa por la colectora a Ruta 9, que desemboca en Av. Sabattini

+ Datos de Contacto

- **Teléfono:** (0351) 456-8000
- **Mail:** ventas@cemsrl.com.ar
- **Web:** www.cemsrl.com.ar