

# HID Global

Intersec Buenos Aires 2014

*“Soluciones en identificación segura” es la síntesis de lo presentado por la compañía en la última feria del sector. A través de uno de sus representantes, ampliamos el concepto y describimos las tecnologías que propone HID.*

“ El objetivo de este año es mostrar todos los productos y soluciones que tenemos para cada uno de los mercados verticales, tomando como referencia los más significativos en Argentina y la región: salud, educación, corporativo y gubernamental. Para cada uno de ellos tenemos productos y soluciones diferentes; incluso un mismo producto puede ser aplicado en distintos mercados, siempre demostrando todos los aspectos de la identificación segura, ya sea con una tarjeta, una credencial, un tag, la emisión de un documento o una licencia de conducir. También el negocio tradicional de acceso físico siguen siendo un segmento fuerte de nuestra empresa”, resumió Sergio Mazzoni, gerente regional de ventas de HID Global. El complemento de estas soluciones son las impresoras que se exhibieron en el stand de Intersec, producto que les confiere a las tarjetas una serie de medidas extra de seguridad: “Hoy, las impresoras tienen codificadores con los que, al momento de emitir una identidad, no sólo se le imprimen datos variables, sino que también se le graban de manera electrónica; es un poco la tendencia en el rubro de la emisión de documentos y credenciales”, concluyó.

En cuanto a los mercados más maduros para adoptar este tipo de tecnología, Mazzoni destacó al sector corporativo: “Este mercado es el más avanzado en este aspecto. Queda mucho por hacer aún en el nivel educativo, y en el sector



de la salud se están viendo proyectos interesantes. Para el sector gubernamental estamos trabajando en emisión de cédulas de identidad nacional. Es una propuesta muy interesante para la que, si bien los productos pueden ser los mismos, estamos aumentando los niveles de seguridad en las impresoras y tarjetas”.

¿Hay un conocimiento general de lo que significa el concepto de identificación segura? “Creo que aún falta un largo camino por recorrer, mucho por educar. En general se busca lo más seguro y lo más barato –ecuación poco probable. Se sigue invirtiendo mucho dinero en soluciones que dejan huecos de seguridad muy grandes.

Esto pasa principalmente por el desconocimiento de la tecnología y de las posibilidades que ésta ofrece”, respondió Mazzoni al respecto.

“Sí, en los últimos años avanzó mucho el conocimiento y cada vez hay más empresas que proponen soluciones. Pero hay que tener siempre en cuenta los avances en la tecnología: hay productos y tecnologías nuevas y los niveles de seguridad aumentan, por lo que una tarjeta de banda magnética, que hace 15 años se consideraba una solución segura, hoy no puede ser vista de la misma manera”, concluyó.

“HID es una compañía cuyos productos pueden parecer costosos en un principio. Pero al final del recorrido se ve que la solución implementada es adecuada y que su costo está perfectamente equilibrado con sus beneficios”, se explicó el Sr. Mazzoni acerca de la competencia en el mercado. “Cuando se quiere proteger un bien, no es posible evaluar los costos sólo por el precio del producto: hay que poner todo en contexto y luego decidir en base a las prestaciones que ofrece”, aseguó. ■

