

Jornada de capacitación de Dialer

Conectividad, software y control de acceso

Con la presencia de directivos de Anviz, EBS y Digifort, Dialer llevó a cabo la presentación de las nuevas tecnologías de sus representadas y la nueva versión del software del desarrollador brasileiro. RNDS habló con los representantes de las marcas acerca de las novedades.



En el BA Sohotel, ubicado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Dialer llevó a cabo una jornada de capacitación en tecnologías para videovigilancia IP, conectividad GPRS y control de acceso, evento que contó con amplio apoyo de los clientes del distribuidor. Estuvieron presentes John Jairo Betancour, Ejecutivo de cuentas para Latinoamérica de EBS; Aries Cezaretti, consultor técnico y Gerente para Latinoamérica; Juan Pablo Moraes, Gerente de producto de Digifort; Nahuel Montana, Gerente de Marketing para Latinoamérica; y Federico Murga, Senior presale support engineer de Anviz. La apertura del evento estuvo a cargo de Ricardo Márquez, Gerente general de Dialer Seguridad Electrónica.

El primer segmento de la jornada correspondió a EBS, quien a través de su representante mostró los nuevos pro-

ductos de la compañía: el control de ronda ActiveGuard, control de ronda y GPS personal ActiveTrack, los nuevos transmisores GPRS IP para sistemas de alarmas 3G y su nueva plataforma de soporte técnico.

“EBS siempre se caracterizó por el desarrollo de tecnología GPRS e IP: transmisores universales GPRS, transmisores IP y duales para sistemas de alarmas y controles de ronda en tiempo real, con distintas variantes. El último desarrollo es un transmisor GPRS para apertura de puertas que se maneja a través de una aplicación. Está pensada básicamente para sitios donde no hay presencia de guardias físicas. Gracias a este dispositivo y mediante la aplicación, un encargado de seguridad o personal de una empresa puede saber si una puerta fue o no abierta a través de un mensaje o consultando la aplicación”,

anunció Betancour acerca de las novedades de EBS.

La compañía, de origen polaco, firmó un convenio con la empresa colombiana Solutec a través del cual el distribuidor representa y brinda soporte técnico a la marca en nuestra región, dando origen a EBS Latinoamérica. “Si hablamos de Latinoamérica, podemos segmentar el mercado por países, encontrando similitudes en las necesidades y consumo en algunos de ellos, como Colombia, Chile y Argentina. En esos países la mayor demanda de aplicaciones con tecnología GPRS viene por parte de las empresas o compañías de monitoreo y seguridad. Las compañías de seguridad, por ejemplo, quieren utilizar el control de ronda; al elegir uno con tecnología GPRS están adicionando electrónica a su empresa, por lo que (generalmente) crean una

división específica para la implementación de estos sistemas. Es por eso que en muchos países de Centroamérica se ve esta conjunción: empresa de monitoreo más seguridad electrónica, un fenómeno que se replica en el resto del continente aunque todavía en menor medida. Ese sector es el que más demanda las soluciones que podemos ofrecer”, detalló el directivo.

En cuanto a otros segmentos del mercado que requieren tecnología asociada a la transmisión GPRS/IP se encuentran las compañías integradoras. “Quien instala cámaras y alarmas también necesita de nuestra tecnología, que vinculará sus dispositivos con una central de monitoreo. Es por eso que como estrategia, desde EBS, se buscan socios locales en cada país que puedan ofrecer el producto a los instaladores”, señaló Betancour.

Finalmente, acerca del mercado argentino, el representante de EBS añadió: “Argentina es un país que cuenta con producción de tecnología y por tanto se nos plantea un mercado diferente, donde tenemos un competidor local. Es por esto que armamos una estructura capaz no solo de competir en costos sino que, para ser exitosos en este mercado, trabajamos para equiparar la oferta técnica y el servicio de posventa,



Ricardo Márquez

haciendo atractivo el producto para el cliente desde esos aspectos”.

DIGIFORT

Aries Cezaretti y Juan Pablo Moraes fueron los encargados de llevar a cabo la presentación de Digifort, que estuvo centrada en las nuevas funcionalidades del software en su versión 7.2, que puede integrar análisis de video forense.

A lo largo de la charla se fueron explicando cada una de sus características y las posibilidades que ofrece la nueva versión de Digifort. “Tras presentar la

versión 7 de la plataforma, la compañía continuó trabajando para potenciar y sumar nuevas funcionalidades al sistema. Después de agregar módulos, como la posibilidad de filmar y transmitir desde un celular hacia Digifort y potenciar el software para reducir el procesamiento, anunciamos la integración con GoogleMaps además de un gran avance en el sistema LPR, que le da al usuario un porcentaje muy alto de certeza en la identificación de caracteres. La novedad, hoy, es la analítica de video forense asociada a nuestra plataforma”, destacó Cezaretti. “El nuevo módulo de análisis forense que estamos presentando es la cuarta versión del software que estamos integrando a nuestra plataforma. Digifort es la primera empresa en Latinoamérica en incorporar esta herramienta a su plataforma y comercializarla a nivel regional”, agregó Moraes.

¿Qué permite esta analítica de video? “Básicamente, se trata de una plataforma que permite, a través de determinados parámetros, ubicar objetos de interés dentro de una escena. Así, por ejemplo, podemos pedirle al software que busque en un determinado rango de tiempo un color, un caracter o cualquier otro objeto que definamos previamente. Éste aparecerá en un compacto cada vez que esté presente en una escena”, explicó Cezaretti. “A modo de ejemplo: si estamos buscando una persona que viste de azul, lo que hará el software es buscar a todas las personas que lleven ese color, hacerle un seguimiento a través de la escena en el rango de tiempo prefijado y marcar su ubicación a lo largo de la escena”, amplió Moraes.

“Este tipo de tecnologías se están aplicando con éxito en vigilancia urbana, aunque su espectro de uso es muy amplio, pudiendo extenderse a otros sectores de la industria”, concluyó Aries Cezaretti. ■



Juan Pablo Moraes



John Jairo Betancour