



Intersec BA

Una exitosa muestra de seguridad

Del 7 al 9 de septiembre se llevó a cabo la Exposición Internacional de Seguridad, Protección contra Incendios, Seguridad Electrónica, Industrial y Protección Personal, un verdadero centro de negocios e intercambio comercial para todas las empresas mayoristas, proveedoras, integradoras y fabricantes de la industria de Fire, Security y Safety en toda Sudamérica.

Alonso Alarmas presentó durante tres días los paneles de alarma que permiten automatización mediante la nueva aplicación para celular: con la tendencia de simplificar la programación de los equipos, AlarmWizard fue la sorpresa para muchos. También fue exhibida la gama completa de sirenas microprocesadas y la línea de detectores cableados e inalámbricos, entre otras novedades.

Con una gran afluencia de público (más de 13.000 personas), el evento de seguridad organizado por Messe Frankfurt Argentina cerró sus puertas con un saldo positivo en expectativas para la industria.

En el ciclo académico, el Ing. Alejandro Rudi, responsable del Departamento de I+D de Alonso Alarmas, brindó dos charlas relacionadas con tecnología inalámbrica y el módulo IP-400 como medio alternativo de comunicación.



Redes sociales

Más contacto con sus clientes

Con el propósito de potenciar el contacto entre la empresa y el cliente, Alonso Hnos tiene presencia en Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn y Google+. La empresa cuenta con una página en Facebook, la cual se actualiza con noticias, fotos e invitaciones a eventos, información de productos, nuevos lanzamientos y fechas de cursos y capacitaciones virtuales. También posee un espacio en Twitter para mantener a sus clientes informados sobre próximos eventos y productos, y ofrecer comunicación institucional en tiempo real.

En su canal de YouTube se pueden reproducir videos de productos e institucionales, los cuales permiten tener un enfoque interno de la empresa y apreciar el sistema de fabricación local. Suma también su canal en Google+, la segunda red social con más usuarios en el mundo, la cual se enlaza directamente con YouTube.

Por último, LinkedIn, orientada al ámbito laboral, permite formar parte de grupos de discusiones y compartir información con profesionales del rubro y clientes.



Eventos Alonso

Presentación de productos en Uruguay

En el marco del Alonso Tour 2016, se llevó a cabo un desayuno de trabajo en Uruguay conjuntamente con el distribuidor autorizado Security Market. Asistieron más de 120 personas: entre ellos instaladores, empresas de monitoreo e integración, e institutos de educación.

Entre las charlas se encontraron las del Lic. Miguel de Souza y la coach Alejandra Guidottide, quienes aportaron ideas para la gestión de los Recursos Humanos; y la disertación técnica a cargo del Ing. Alejandro Rudi y el Lic. Diego Madeo, Gerente comercial de la Alonso Alarmas, quien subrayó la importancia de trabajar con las herramientas de marketing que la fábrica provee a instaladores para ayudarlos en el crecimiento del negocio e hizo hincapié en la participación de la certificación para Uruguay.