

# Certificación Digifort

Presentación conjunta con Seagate y Vivotek

*Hardware, software de gestión y dispositivos para almacenamiento de imágenes aunaron la experiencia de Vivotek, a través de su importador Selnet, Digifort y Seagate para ofrecer al profesional capacitación y certificación en el uso de productos para videovigilancia.*



Con la participación de Vivotek y Seagate y el auspicio de Negocios de Seguridad, se llevó a cabo el pasado 19 de junio en el Hotel Dolmen de la Ciudad de Buenos Aires, la Certificación Digifort en Buenos Aires, habilitante para integrar el programa Master Partner 2018 de la marca.

“La idea es que quienes asistan a este curso se lleven todas las herramientas para poder desarrollar nuevas oportunidades de negocios a través de sus empresas, logrando beneficios exclusivos en la compra del producto”, había adelantado Juan Pablo Moraes, Product Manager Digifort en Argentina, acerca de los objetivos de la capacitación.

Hernán Franco, Country Manager de Seagate y encargado de abrir la jornada, expresó que la idea de la presentación “fue mostrar a los clientes aquellas herramientas que ofrece la tecnología Seagate y que muchos no conocen, como el sistema Rescue Data Recovery Service”.

“Desde que se produjo el relanza-

miento de la marca en el mercado, los discos para almacenamiento como el SkyHawk, comenzaron a ganar terreno por sobre los de la competencia directa, básicamente porque presentan una herramienta fundamental, y exclusiva, como el sistema de recuperación de datos”, expresó Franco.

Las unidades de disco duro para videovigilancia y grabación continua de Seagate cuentan con soluciones que parten de capacidades de 1 TB hasta 10 TB. Las presentaciones de 6 TB, 8 TB y 10 TB suman tecnología de sensores de vibración giratoria para la protección adicional de datos, con interfaz SATA de 6 GB/s y una caché de 256 MB, lo que otorga una fiabilidad y ancho de banda insuperables. En tanto, el sistema Rescue Data Recovery Service permite recuperar datos de un disco duro que potencialmente haya fallado. De esta manera, Seagate extiende su expertise hacia áreas tan sensibles como la recuperación de información vital para el usuario. “A través del servicio Rescue

Data Recovery Service, los usuarios tienen acceso a un equipo global de expertos en recuperación de datos de clase mundial y con un índice de satisfacción del cliente del 95%”; detalló el directivo de Seagate.

La marca seguirá con acciones de marketing directo y presentaciones en toda la Argentina, con el foco puesto en dos de los mayores eventos masivos: Intersec Buenos Aires, para el sector de la seguridad, y Pulso IT, destinado a los usuarios de tecnología.

## VIVOTEK

Facundo Cardozo, Product Manager de Selnet, fue el segundo orador de la jornada y su presentación estuvo enfocada en una breve exposición acerca de Vivotek como fabricante pionero de soluciones para videovigilancia con tecnología IP para luego describir algunos de los nuevos productos que éste ofrece.

En referencia a Vivotek, la compañía fue fundada en el año 2000 y cuenta,

en la actualidad, con más de 800 empleados alrededor del mundo, distribuidos en 116 países. Además de su sede en Taiwán, Vivotek cuenta con oficinas en Holanda, Dubai, Nueva Delhi, San José (Estados Unidos) y Ciudad de México.

Según explicó Cardozo, Vivotek diseña y fabrica productos para la industria del retail, transporte, entidades bancarias y financieras, videovigilancia ciudadana y edificios destinados a la cultura (como museos), entre otras.

“Vivotek cuenta con una amplia gama de productos para todas las necesidades. Este año hubo varias novedades al respecto y estamos mostrando soluciones recién presentadas por la marca y ya disponibles en el país”, explicó Cardozo.

Entre esas soluciones se encuentran las cámaras 180° panorámicas, que ofrecen un mayor nivel de cobertura y detalles de una escena.

Otro de los productos citados fue la cámara “Ojo de Pez” (modelos FE9191 y FE9391-EV), que ofrecen varios modos de visualización y vienen provistas con IR 360° de alta uniformidad.

“Las novedades seguirán a lo largo del año y vamos a estar capacitando a nuestros clientes en cada una de ellas. Tanto Vivotek como Selnet, en su condición de importador mayorista de la marca, seguirán trabajando para ofrecer al profesional el mayor número de herramientas posibles para el crecimiento de sus proyectos”; concluyó Cardozo.

### DIGIFORT

La mayor parte de la jornada estuvo a cargo de Juan Pablo Moraes, PM de Digifort en Argentina, quien además de ofrecer un panorama corporativo de la empresa, se enfocó en brindar a los asistentes la certificación para su-

marse al Digifort Master Partner 2018, un programa de beneficios exclusivos para clientes.

“Lo que vamos a ofrecer hoy es una certificación, que es un paso más avanzado al de una mera capacitación. Al final de cada evento de estas características, los participantes son evaluados en sus conocimientos y se les propone participar de un programa de beneficios”, explicó Moraes.

“En general, quienes concurren a este tipo de eventos tienen algún conocimiento básico de lo que es un VMS, aunque no necesariamente tienen experiencia con Digifort y ahí es donde apuntamos: a explicarles las herramientas de las que dispone el software y de cómo éste puede potenciar el negocio del monitoreo de imágenes”, detalló el PM de la marca.

A través de diferentes herramientas multimedia, Juan Pablo Moraes fue explicando a los asistentes las características y versiones de cada uno de los paquetes VMS de Digifort.

“Hoy contamos con cuatro ediciones de Digifort: Explorer, Standard, Profesional y Enterprise, cada una diseñada para cubrir necesidades específicas pero cada una de ellas perfectamente escalables hacia una solución superior”, explicó Moraes.

- DGF Explorer: para pequeños edificios, oficinas, residencias y pequeños locales comerciales. Es una solución de recursos esenciales, que graba y monitorea de imágenes de cámaras IP y/o analógicas conectadas a través de DVRs, NVRs o Video Encoders.
- DGF Standard: recomendado para clientes que necesitan una aplicación de hasta 32 cámaras, a un costo accesible y con algunas funcionalidades más avanzadas como Web Server In-

tegrado. Con esta edición se puede controlar cámaras PTZ a través del mouse.

- DGF Professional: sistema dirigido a clientes de medio y gran porte, que necesitan recursos como el PTZ por joystick, un mapa sinóptico, hasta 16 perfiles de usuario e ilimitada cantidad de conexiones, web server, visualización de cámaras a través del celular e integración con alarma, automatización, Digifort Evidence y módulos opcionales Digifort.

- DGF Enterprise: recomendado para usuarios de medio y gran porte que necesitan un sistema con herramientas y funcionalidades ilimitadas, soluciones de alarmas, control de acceso y automatización.

Luego de la presentación de los productos que desarrolla la empresa, la capacitación continuó con la explicación de cómo armar un proyecto de videovigilancia según las necesidades, con las herramientas de diagnóstico que ofrece la web de Digifort, a través de la cual se puede calcular, entre otras variables, ancho de banda necesario para la transmisión, capacidad de almacenamiento y los requisitos mínimos del sistema operativo donde correrá el software.

Luego del módulo destinado a la instalación de Digifort y tras el almuerzo, la certificación continuó con la configuración del VMS y la posibilidad de añadir módulos adicionales al sistema, para culminar con un breve repaso de la jornada previo a la evaluación.

“Este tipo de jornadas se van a repetir en lo que resta del año y esperamos sumar clientes certificados a la familia Digifort, que sigan haciendo crecer su negocio y con ello a la marca”, concluyó Juan Pablo Moraes. ■

