

# Programa “Seguridad Inclusiva”

La propuesta de Securitas sigue creciendo



Desde 2011 Securitas Argentina suma a su oferta de servicios el valor de la inclusión, a través del Programa de Seguridad Inclusiva, al ampliar las posibilidades de trabajo para personas con discapacidad física y facilitar su acceso al mundo laboral.

Actualmente, en el marco de la actividad del programa, se han incluido 27 personas que desarrollan sus labores en los siguientes clientes de la compañía: Cencosud, AA2000, Banco Galicia, Petrobras, Banco Santander, Banco Francés y en el Securitas Operation Center (SOC).

A fines del 2018, la compañía recibió la visita de la vicepresidente de la Nación, Sra. Gabriela Michetti, y la Sra. Jimena F. Bartolomé, quien preside la Dirección Nacional de la Inclusión de las Personas con Discapacidad de la Agencia Nacional de Discapacidad, para conocer más sobre el Programa de Inclusión Laboral de Securitas.

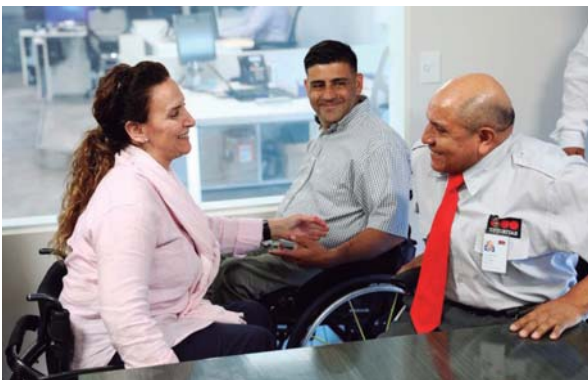
Ambas estuvieron reunidas con guardias y operadores de monitoreo del programa de Seguridad Inclusiva de la compañía, compartiendo sus experiencias laborales en las oficinas del SES (Seguridad Electrónica Securitas) y en los servicios de sus clientes.

“Es un honor que la Dirección Nacional de la Inclusión de Personas con Discapacidad de la Nación haya elegido a nuestra compañía como modelo de buenas prácticas para el lanzamiento de su programa a nivel nacional”, expresaron en un comunicado desde la empresa.

En Securitas Argentina consideran que la gestión de la diversidad en el ámbito laboral brinda oportunidades y beneficios tanto al negocio como a la sociedad en su conjunto: genera creatividad, mejora el clima organizacional, atrae y retiene talentos, invita a desarrollar nuevas posibilidades y contribuye a su compromiso con la comunidad en la que opera y es, también, una forma de innovar en la labor diaria de la compañía, generando oportunidades de trabajo de calidad.

“Regidos por nuestro Código de Valores y Ética, en todas nuestras operaciones garantizamos el respeto a la igualdad de oportunidades en el acceso a puestos de trabajo, formación, desarrollo profesional y retribución”, concluye el comunicado de Securitas.

Más información: [www.securitasargentina.com](http://www.securitasargentina.com)



## Tyco Retail Solutions ahora es Sensormatic

Estrategia de rebranding en Johnson Controls



Como parte del proceso de cambio de marca (rebranding), Johnson Controls anuncia que dejará de usar el nombre de Tyco Retail Solutions para describir su cartera de negocios, que pasará a ser Sensormatic Solutions como marca paraguas para su portfolio de prevención de pérdidas, inteligencia de inventario e información de tráfico.

En tanto las marcas Sensormatic, TrueVUE y ShopperTrak se mantendrán para representar los tres conjuntos de soluciones individuales parte de Sensormatic Solutions. Tyco, en tanto, seguirá siendo la marca líder de seguridad y protección contra incendios de Johnson Controls.

“La verdadera creación de valor en retail se obtiene en la conjunción de la excelencia operacional y la experiencia del comprador”, explicó el presidente de Sensormatic Solutions, Bjoern Petersen. “Con este cambio saldremos al mercado con una de las marcas de soluciones para minoristas más reconocida en el mundo, reforzando nuestro compromiso de ofrecer entornos de retail seguros y adaptables. El nombre de Sensormatic Solutions también nos proporciona un perfil de crecimiento más dinámico, ya que todas nuestras soluciones quedan reunidas bajo una marca única”, continuó.

“La transición de Tyco Retail Solutions a Sensormatic Solutions es una oportunidad para articular claramente nuestro compromiso como un transformador de la industria”, afirmó por su parte el vicepresidente de Marketing de Sensormatic Solutions, Kimberly Warne.

El nuevo Sensormatic Solutions ayuda a los minoristas a ofrecer experiencias personalizadas, seguras y transparentes al facilitar la toma de decisiones correctas en toda la empresa. Sus soluciones escalables e información estratégica permiten a los minoristas reunir los procesos de compra online, a través del móvil y en la tienda misma para ofrecer experiencias fáciles, personalizadas y mejoradas. Con ello, los minoristas estarán mejor posicionados para anticipar los cambios antes de que sucedan, de modo que cada producto está disponible, los colaboradores estén debidamente informados y capacitados y los clientes podrán actuar de forma segura, flexible y sencilla.

Más información: [www.sensormaticsolutions.com](http://www.sensormaticsolutions.com)